

BILAN

BIENNALE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME

CAEN NORMANDIE

01 - 08 OCTOBRE 2025

ÇA COULE DE SOURCE
Construire et vivre avec l'eau


**PRÉFET
DU CALVADOS**
*Liberté
Égalité
Fraternité*


RÉGION
NORMANDIE


Caen la mer
NORMANDIE
COMMUNAUTÉ URBAINE

CAENA
NORMANDIE

**LE
PAVI
LLON**
PRESCQU'ÎLE DE CAEN

**IN
SITU**



SOMMAIRE

Les éditos	2
La Biennale en bref, quelques chiffres	3
Médiation et sensibilisation du jeune public	4
Des rencontres	7
Explorer, partager, participer	8
Les expositions	10
Communication et relations média	11
L'équipe d'organisation	14



Sauf mention contraire, les photographies sont celles de Virginie Meigné

LES ÉDITOS

Le mot du président

C'est avec plaisir que nous vous présentons le bilan de cette huitième édition de la Biennale d'architecture et d'urbanisme de Caen-Normandie. La fréquentation des différents événements permet d'afficher une grande satisfaction et confirme le choix du format mis en place ces dernières années. Une ouverture assumée à tous les publics, du citoyen curieux au professionnel en passant par les élus, les étudiants et les enfants pour une exploration large d'une thématique. En phase avec le millénaire, cette édition a porté son regard sur la place de l'eau dans notre quotidien et sa prise en compte dans le développement de la ville.

Les expositions, les tables rondes, les ateliers, les moments plus ludiques ont été à la hauteur des attentes et témoignent de la qualité de la programmation et des intervenants. A ce titre, je voudrais remercier toute l'équipe du Pavillon qui a préparé les événements et contribué à leur succès en assurant également la logistique. Toute ma reconnaissance va également aux nombreux intervenants, élus et professionnels, qui ont apporté leur expérience et leur témoignage pour capter l'attention du public sur l'importance à accorder à cette question centrale de l'eau.

Je n'oublie évidemment pas tous les partenaires qui nous soutiennent et qui ont, une nouvelle fois, permis la réalisation de cette huitième édition. Qu'ils soient ici vivement remerciés !

Christian Duplessis, Président du Pavillon

Construire et vivre avec l'eau : un défi pour Caen et Caen la mer

Le thème choisi pour la Biennale d'architecture et d'urbanisme 2025 est particulièrement ancré dans notre actualité locale. Il y a deux ans, l'État et la Communauté urbaine Caen la mer annonçaient le lancement d'une étude pour simuler l'impact de la hausse du niveau de la mer sur la basse vallée de l'Orne à l'horizon 2100. Ce travail encore en cours interroge notre façon de penser l'aménagement de notre territoire pour renforcer sa résilience et démontre comment nos collectivités sont aujourd'hui concrètement confrontées aux conséquences du dérèglement climatique et de la montée des eaux. Cette question s'inscrit naturellement dans le cadre du Millénaire de Caen qui rappelle le lien historique de la ville avec l'eau lors de son dernier temps fort : le Week-end Maritime du 27 au 29 juin. Le spectacle des 48 navires, symbolisant chacune des communes de la Communauté urbaine, qui remontent le Canal de Caen à la mer jusqu'au littoral, nous questionne sur notre rapport à l'eau, à la ville, au territoire. La semaine d'événements proposés par la Biennale en octobre vient nourrir cette réflexion à travers de nombreux ateliers et moments d'échange.

Aristide Olivier, Maire de Caen et Nicolas Joyau, Président de la Communauté urbaine Caen la mer

LA BIENNALE EN BREF, QUELQUES CHIFFRES

1624 participants

39 événements



2 expositions : 157

2 visites commentées de l'exposition Archipel Urbain : 29

6 rencontres : 255

18 ateliers jeune public et scolaires : 384

1 maquette étudiant (Campus des transitions Sciences Po Rennes - Master

1 ORIT, Master 1 In Situ, DNMADE 2 Design d'espace Lycée Dumont d'Urville-Laplace) : 36

1 rando-vélo : 30

1 soirée scientifico-comique : 65

1 ciné piscine : 224

1 balade contée : 11

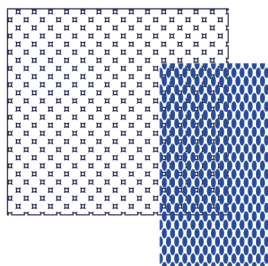
1 déjeuner en musique : 61

5 visites du Canal à houle : 30

1 journée Nous sommes Orne : 123

1 temps professionnel : 178

3 activités bien-être : 41



Prévisionnel ateliers liés à la Biennale (jusqu'à janvier 2026) : 312 participants (16 ateliers).

MÉDIATION ET SENSIBILISATION DES PUBLIC

Auprès du jeune public :

Pour cette édition, les plus jeunes n'étaient pas en reste, le pôle médiation leur a proposé des temps de sensibilisation et d'atelier toute la semaine, et plus encore.

Pour lancer cette semaine d'évènements, une matinée atelier et petit déjeuner a permis aux petits de la MJC de la Guérinière et aux enfants venus avec leurs parents de découvrir la thématique de l'eau. Les plus jeunes ont créé une fresque collective sur les fenêtres du Pavillon. Après une lecture, ils ont imaginé sous forme de collage un habitat permettant de vivre sur ou sous l'eau. En parallèle, les plus grands ont réalisé des maisons sur pilotis. Les ateliers dans le cadre scolaire sont le cœur de l'action du Pavillon et de la Biennale. Nous avons reçu 12 groupes scolaires et 5 groupes de centres d'animation tout au long de cette biennale, et tous ont pu découvrir les enjeux de la construction liés à l'eau grâce à trois ateliers : construire et habiter sur l'eau, franchir l'eau et un atelier lecture autour de l'ouvrage La maison en petit cube.

Le premier atelier proposait aux élèves de découvrir des constructions sur pilotis et flottantes à travers le monde et de passer ensuite à la réalisation de leur propre habitation sur pilotis adaptée à un paysage donné. Ce sont 9 classes qui ont réalisé cet atelier. 5 groupes ont pu découvrir la construction de ponts et s'y essayer grâce à l'atelier "Franchir l'eau". Un atelier "défi" durant lequel les enfants tentent de construire un pont solide et résistant avec des matériaux du quotidien : papier, pâtes ou carton.

Enfin, le second atelier était à destination des plus jeunes. Ce sont 3 groupes d'enfants de 3 à 6 ans, qui, après la lecture de l'album jeunesse, ont pu, grâce au collage de différentes formes géométriques, imaginer une maison en constante évolution pour faire face à la montée des eaux. Un bon moyen de sensibiliser les plus jeunes à cette thématique.



Après la Biennale, nous continuons de parler de la thématique de l'eau en proposant les ateliers : Franchir l'eau, Construire sur l'eau et Archi'lecture *La Maison en petits cubes*. De nombreux groupes scolaires et venus de centres d'animations pourront réaliser ces ateliers jusqu'à l'installation de la prochaine exposition.



Tous les groupes reçus:

- École Henri Brunet, Caen : 2 classes de CE1 et 1 de CE2
- École Pigacière, Caen : 1 classe de CM2
- École Henri Sellier, Colombelles : 1 classe de CM1 et 1 classe de CM2
- École Marie-Curie, Iles : 1 classe de CM2
- École Les Tilleuls, Mondeville : 2 classes de CP, 2 classes de CE1 et 1 classe de CE2
- Centre de loisirs Clémenceau : 1 groupe de 6-8 ans
- Centre de loisirs Démouville : 1 groupe de 3-6 ans
- Centre de loisirs de Saint Aubin sur Mer : 1 groupe de 3-6 ans
- Centre de loisirs de Luc sur Mer : 1 groupe de 3-6 ans



Durant cette édition, nous avons également fait le choix de mettre l'accent sur les installations pédagogiques dans les expositions. Ce parti pris a permis de créer un double niveau de lecture, rendant ainsi l'exposition ludique et agréable, même pour les plus jeunes. Au cœur de l'exposition Archipel Urbain et guidés par les mascottes du Pavillon, les Archipotes ; les enfants (mais aussi les plus grands) pouvaient en apprendre davantage sur les grandes thématiques des projets présentés : *Comment fonctionne la phytoépuration et qu'est-ce que c'est ? Quels matériaux résistent à l'eau ? Qu'est-ce que le biomimétisme et pourquoi est-ce intéressant de s'inspirer de la nature dans nos constructions ?* Autant de questions que les Archipotes et leurs installations ont permis d'éclaircir et de faire comprendre.

Auprès du public étudiant :



Pour cette édition de la Biennale, l'équipe a souhaité dédier un temps aux étudiants afin de leur permettre de s'exprimer et de partager leur vision autour de la thématique de l'eau.



Ainsi, l'après-midi du lundi 6 octobre, 24 étudiants venus de 3 formations différentes (Master 1 ORIT et Master 1 INSITu du Campus des transitions, SciencesPo Rennes et DNMADE 2 mention Espace du Lycée Dumont d'Urville-Laplace), se sont penchés sur 4 problématiques du territoire Caen-la-Mer en lien avec l'eau. Après un temps de recherches documentaires, les groupes sont passés à la réalisation de maquettes pour présenter leur prototype d'aménagement ou d'habitat.

© Le Pavillon

Auprès du public adulte :

La visite d'exposition est un bon moyen de se plonger dans une thématique. À chaque biennale, nous avons proposé des visites guidées de nos expositions. Cette année, 5 temps de visite ont eu lieu dans l'exposition Archipel Urbain. 2 durant le week-end de cette biennale et 3 les semaines suivantes. Durant la Biennale, les deux visites ont réuni 29 participants. Puis, nous avons reçu 2 classes de seconde du Lycée Charles de Gaulle de Caen. Enfin, à l'occasion d'un partenariat avec la Médiathèque les Motordus de Blainville-sur-Orne, nous avons accueilli un groupe de 9 adultes. Un moyen de faire connaître nos thématiques et le Pavillon.



DES RENCONTRES

8 fois n'est pas coutume, la Biennale ne pourrait être ce qu'elle est sans nos traditionnelles conférences et rencontres. Un temps entre professionnel et public afin de guider, de donner des clés pour construire demain : ensemble.

La Biennale a programmé 4 conférences :

Vivons l'eau : cette rencontre nous la voulions globale et universelle. Au cœur du sujet l'eau mais surtout interprété et vu par plusieurs prismes : architecte, hydrologue, urbaniste afin de faire commun autour de cette ressource. *Paola Vigano*, architecte et urbaniste italienne, nous a parlé de solidarité et de résilience pour aménager et vivre avec l'eau. *Christian Piel*, hydrologue et urbaniste (UrbanWater), quant à lui, nous invite à redonner une place à l'eau à la base de tout projet. *Iris Cheruet*, architecte et paysagiste et *Yannick Gourvil*, architecte et urbaniste, s'accordaient tous deux à imaginer les projets collectivement, toutes disciplines confondues, pour créer des espaces en harmonie avec la nature.



Prendre soin des territoires abîmés : *Gaël Defins*, juriste au sein de l'association Wild Legal unit sa voix à celle de *Clémence Mathieu*, artiste et paysagiste ; à *Joël Bréard*, professeur des universités en physique des matériaux et à celle de *Marin Schaffner* pour "personnifier" la ressource de l'eau et défendre ses droits à travers de multiples projets. Ces 4 intervenants "militent" afin de protéger nos territoires abîmés pour les restaurer.

Caen aqua tu penses ? : Entre archives et humour théâtralisé, *Bertrand Morvilliers*, attaché de conservation au CPIE Vallée de l'Orne, et sa complice *Anaïs Prouvost-Gourich*, nous plongent dans la psychanalyse de la Ville de Caen et son lien avec l'eau (Canal, la Mer et l'Orne).

Défis environnementaux : construire demain : afin de regarder ensemble vers l'avenir, comment et selon quelles échelles devons-nous nous projeter avec le réchauffement climatique ? 4 intervenants, scientifiques et architectes ont pu échanger à propos du climat et la manière d'habiter les espaces /avec *Olivier Cantat*, géographe et climatologue, *Régis Leymarie*, délégué adjoint Normandie au Conservatoire du Littoral, *Jean-Michel Buron*, architecte DPLG et *Paul Blotin* architecte DE.



EXPLORER, PARTAGER, PARTICIPER

Une nouvelle équipe pour une nouvelle édition. Pour 2025, année du Millénaire de la ville de Caen, la Biennale voulait s'affranchir de son programme habituel. Alors même que nos best seller sont maintenus, nous avons à coeur de proposer une semaine de formats divers et variés pour toucher tout notre public de façon ludique, collective et en pleine conscience des enjeux de demain. C'est pourquoi, nous avons proposé des activités et des rencontres en faisant un pas de côté.



Ciné Piscine du 4 octobre : en collaboration avec le Cinéma Lux et le Stade Eugène Maës, nous avons plongé dans le bassin de 25m à la découverte du film césarisé et oscarisé *Flow* de *Gints Zilbalodis*. Histoire d'une survie, d'une découverte du monde face à la montée des eaux. Un vrai challenge pour cette première, qui a réuni pas moins de 224 personnes, toutes de maillots vêtus.

Activités Bien-être et Déjeuner en musique le 5 octobre : Afin de faire vivre la Presqu'île, le week-end du 4-5 octobre, nous partageons le bassin Saint-Pierre et ses abords avec Caen ça bouge, festival des mobilités. Il s'est naturellement imposé à nous de travailler avec eux pour créer un temps où le sport rencontre la culture. Au fil de l'eau et vue sur le bassin, nous avons organisé 3 temps de pratique douce avec du yoga, du pilates et de la sophrologie. Une activité qui a beaucoup plu et qui a fait connaître notre lieu. S'en est suivi un déjeuner en musique pour allier la convivialité le temps d'un midi, avec nos habitués et les passants.



Balade contée le 4 octobre : Marie-Laure Giannetti, conteuse et herbaliste, nous invite à explorer au fil des sens, des histoires sur la nature de l'eau dans le territoire caennais. Un voyage au cœur de la ville (port, hippodrome, centre historique..) pour façonner nos imaginaires en famille. Le public était

Rando-vélo "Saumons la révolte" : l'artiste Ambre Lavandier accompagnée de Territoires pionniers ont menés cette balade à vélo toute en banderoles et slogans.

"A l'eau la Terre" le 5 octobre : l'ANPU et leur branche l'Agence Plouf nous ont fait l'honneur d'envoyer un représentant, Laurent Petit, pour étudier notre ville et nous faire remonter les résultats de sa psychanalyse. Une présentation comique MAIS scientifique où se mêlent données du territoire et drôles d'interprétations.

Nos rencontres professionnelles : un premier temps de rassemblement sur le sujet "Nous sommes Orne" autour du fleuve et de toutes les parties prenantes le 2 octobre, instauré par Territoires Pionniers et le collectif Nous somme Orne. Une rencontre pour échanger, partager la vision commune de l'Orne, pour construire ensemble le soin de la ressource.

Le vendredi 3 octobre, s'est ouvert notre journée avec les élus, les professionnels du secteur de l'aménagement, architectes, urbanistes, paysagistes, CAUE, Région, écoles d'architectures : bref tout le réseau, pour collaborer sur des temps d'ateliers et parler des grands projets de la CU. Un moment interprofessionnel pour en apprendre davantage sur les techniques liées à l'eau, la façon de construire avec la ressource, comment aménager avec elle et comment la pérenniser.



LES EXPOSITIONS

Archipel Urbain : L'eau reste un élément fondateur de nos histoires. Ici, vous découvrirez l'importance de la cohabitation entre population, territoire et eau. L'exposition Archipel urbain vous donne la tendance : des projets urbains vous confronteront aux imaginaires de la construction face à la montée des eaux et les impacts sur notre environnement et sur nos vies. Vous y trouverez des alternatives pour mieux habiter notre espace naturel, parfois en laissant l'eau reprendre son droit. Vous y verrez des projets qui intègrent le traitement des eaux pour alimenter des espaces urbains et créer des liens entre les hommes. En partenariat avec la *Fondation Jacques Rougerie*, l'agence *Water Studio*, le *Centre of Resilience* de Bihar en Inde et le *Centre d'architecture danois de Copenhague*, vous êtes invités à vous plonger dans ces présentations et simulations d'aménagements plus en phase avec les aléas climatiques.

Ondes Sensibles : Laissez-vous nourrir par les œuvres artistiques présentées, et transformez votre regard sur l'eau. À travers des visions sensibles et variées, ces créations nous invitent à percevoir l'eau non seulement comme un élément vital, mais aussi comme une ressource naturelle précieuse à contempler, à comprendre, et surtout à protéger. Fleuves, rivières, mers et océans deviennent ici les fils conducteurs d'un imaginaire collectif, mais aussi les témoins fragiles d'un équilibre à préserver. Découvrez les univers poétiques et engagés de *Manon Lanjouère* et *Julie Gautier*, ainsi que les œuvres sélectionnées avec soin avec *l'Artothèque de Caen*. Chaque œuvre nous invite à un voyage intérieur, à une prise de conscience sensorielle et écologique et à laisser libre cours à notre imagination.



Les deux espaces de scénographies ont été pensés et réalisés par l'équipe du Pavillon avec l'aide des stagiaires du DnMade du Lycée Laplace Dumont Durville de Caen. Des espaces fluides rappelant le mouvement de l'eau avec les drapés et une ambiance chaleureuse avec le bois et les nuances de bleu. Une cartographie interactive de la Normandie a agrémenté l'une des expositions grâce à notre collaboration avec le dispositif et équipe de NormanDisplay. Un atout majeur pour parler de la montée des eaux sur notre territoire.

COMMUNICATION ET RELATIONS MÉDIA

Pour cette édition de la Biennale nous avons repris les éléments habituels de la stratégie de communication des éditions précédentes. Nous avons renouvelé les partenariats avec Ouest France et Ici Normandie. Le premier s'est concrétisé par un publi reportage d'une page ainsi qu'un bandeau publicitaire. Le second s'est concrétisé par notre présence dans l'agenda Ici Normandie.

Nous avons également travaillé en étroite collaboration avec les services communication de Caen et Caen la mer. Nous avons pu imprimer nos dépliants de programmation via l'imprimerie de la ville et celui-ci a été diffusé via le réseau des lieux culturels. Des affiches print ainsi qu'un motion design présentant la Biennale ont été diffusées sur le réseau d'affichage Caen et Caen la mer. Nous avons également été mentionnés dans le Caen mag de septembre-octobre 2025.

Radio Phénix a aussi été un des piliers de notre stratégie média. Nous avons déjà travaillé avec eux auparavant lors de précédentes biennales mais nous avons intensifié le partenariat cette année avec pas moins de six émissions proposées en lien avec la Biennale. Que ce soit des émissions long format comme le plateau exceptionnel dédié à la conférence d'ouverture ou bien des formats plus courts comme Label Antenne ou La Méridienne, des émissions emblématiques de cette radio.

Nous avons également voulu diversifier la stratégie avec de nouveaux axes afin d'élargir notre impact et notre visibilité. Nous avons tout d'abord souhaité proposer une conférence de presse au mois de juin afin de préparer le terrain, annoncer la programmation et échanger avec les journalistes, partenaires et membres de l'organisation autour d'un temps convivial mais néanmoins clef dans notre stratégie. Ce temps a été l'occasion par la suite de lancer un envoi d'un dossier de presse aux média locaux, nationaux et spécialisés.



© Le Pavillon

Pour aller plus loin, nous avons noué des partenariats avec des médias en ligne. La Terrasse, un média présent sur Instagram et LinkedIn, a ainsi travaillé avec nous pour créer une vidéo promotionnelle de type reel qui a pu mettre en avant la programmation de l'événement. Cette pastille vidéo, sortie le 29 septembre, qui a fait 119 "j'aime", a permis de toucher un public jeune, l'audience de ce média étant principalement les 18-25 ans. Ce qui venait compléter notre axe de communication tourné vers le public

Pour l'aspect jeune public nous avons sollicité un partenaire avec lequel nous travaillons déjà côté Pavillon, Sort'easy, une application et un compte instagram qui met en avant les sorties jeune public partout en France. Cette entreprise a une branche "influence", c'est sur le compte instagram associé "Les ptits normands" que nous avons eu deux vidéos promotionnelles de publiées. Une première 10 jours avant le début de la Biennale pour mettre en avant la programmation générale et la seconde le 3 octobre pour parler des ateliers du mercredi 8 octobre.



Enfin pour le côté plus professionnel et spécialisé nous avons fait appel à OODID. Un média pure player présent également sur Instagram, Facebook et LinkedIn, dédié aux tendances immobilières. Nous avons pu être mis en avant via une vidéo présentant la Biennale tournée lors de la conférence de presse et diffusée le 30 juin. Nous avons aussi vu notre programmation diffusée sur leur site et réseaux sociaux.

Nous avons pu également nous inclure dans des programmations d'envergure nationale : "l'Année de la mer" et "la Fête de la Science". La première était une manifestation organisée par le Ministère de la Mer et de la Pêche qui court sur toute l'année 2025, elle proposait de labelliser des événements en lien avec la mer et ainsi les mettre en avant sur leur site. Pour la seconde, nous avons travaillé avec Le Dôme pour inscrire une partie des événements de la Biennale dans cette programmation, nous avons ainsi labellisé sept événements.

Les photographies et la vidéo ont été au cœur de cette huitième édition. Nous avons renouvelé notre travail avec Virginie Meigné qui a officié en tant que photographe comme en 2023, mais nous avons aussi ajouté de la vidéo et ce sous deux angles. D'abord nous avons travaillé avec Valentin Ansot pour le tournage d'un after movie (qui sortira sous deux formes : une forme adaptée aux réseaux sociaux et une forme plus longue) mais nous avons aussi proposé à nos partenaires majeurs de tourner une vidéo sur leur entreprise pour les réseaux sociaux afin de mettre en avant leur soutien à la Biennale.

Cette huitième édition de la Biennale nous a permis de perfectionner la stratégie de communication pré existante et de rajouter de nouveaux éléments pour aller plus loin dans la construction de l'image de la Biennale et la diffusion de sa programmation.

L'ÉQUIPE D'ORGANISATION

Commissariat collégial

Association IN SITU

Association LE PAVILLON

Christian Duplessis, Président

Juliette Ollitrault, directrice du Pavillon et relations partenaires de la Biennale

Pauline Khanoyan, responsable communication, relations presse et intervenants

Agathe Lerouge, médiatrice

Karine Lefebvre, médiatrice,

Rebecca Bossé, chargée d'accueil et régie

Ville de Caen et Caen la mer

Nicolas Joyau, Président de la Communauté urbaine Caen la mer et adjoint au maire en charge de l'urbanisme

Nicolas Escach, adjoint au maire en charge de la ville durable

Rémy Jolivald, direction de l'Urbanisme

Marie Ranvier, direction de l'Urbanisme

Charlotte Michel, déléguée régionale de la FPI Normandie

Laurent Potier, Directeur général du Groupe POTIER SOTRIM

Renforts

Florence Gillebert, médiatrice

Mathis Robert, stagiaire

Nathan Sauret, stagiaire

Florian Oliveira-Renaud, stagiaire

Intervenants extérieurs

Virginie Meigné, photographe

Valentin Ansot, vidéaste

Capucine Potier, graphiste



© Le Pavillon



CONTACT

La Biennale est devenue un événement incontournable pour le territoire caennais. Pour faire grandir notre programmation et développer de nouveaux axes, nous avons toujours besoin de votre soutien. N'hésitez pas à faire partie de l'aventure et devenez partenaires en 2027 !

**Le Pavillon,
10 quai François Mitterrand
14000 Caen**

**contact@lepavillon-caen.com
02.31.83.79.29**